



## ***Motivate. Edúcate. Elévate.***

*Motivate. Edúcate. Elévate.* es un programa educativo integral que resalta la información y oportunidades que Qwest Communications pone a la disposición de la comunidad hispana reflejando importantes valores culturales. El programa se enfoca principalmente en motivar la participación comunitaria y la educación, promover la seguridad en Internet, y en ayudar a prevenir el robo de identidad

La comunidad hispana se beneficiará del programa *Motivate Edúcate. Elévate.* ya que éste resalta importantes valores culturales y todos los materiales están disponibles en español. El punto central de este programa es el nuevo sitio Web [www.qwest.com/motivate](http://www.qwest.com/motivate). Este sitio es una excelente herramienta y proporciona diversos recursos para que la comunidad hispana aprenda acerca de los programas en seguridad y las subvenciones que están disponibles a través de la Fundación Qwest.

### **Participación Comunitaria y Educación**

Qwest es un proveedor líder de servicios de comunicación y entretenimiento, y también brinda un gran apoyo a la educación desde nivel preescolar hasta el 12º grado. Tanto estudiantes como maestros pueden aliarse con Qwest para beneficiarse de diversas iniciativas a favor de la lectura y el uso de tecnología.

Por ejemplo, a través de las subvenciones para Maestros y Tecnología, Qwest concede dicho apoyo financiero a maestros innovadores que usan tecnología en sus aulas para mejorar el éxito académico de sus estudiantes. En 2006, la Fundación Qwest otorgó \$900,000 en subvenciones como parte del programa de Maestros y Tecnología.

Qwest y la Fundación Qwest patrocinan una variedad de programas comunitarios dedicados a enriquecer las vidas de los clientes y de las comunidades a las que sirve. Es más que darles importancia a dichas comunidades: es un compromiso para hacer una diferencia en ellas al otorgar subvenciones que generan un gran impacto y resultados cuantificables.

En 2006, la Fundación Qwest otorgó más de 5 millones de dólares en subvenciones a escuelas y organizaciones que apoyan la educación desde nivel preescolar hasta el 12º grado. Además, el 79% de las subvenciones de la Fundación Qwest han sido otorgadas a organizaciones no lucrativas que sirven significativamente a la comunidad hispana.



## Seguridad en Internet

El programa *Motivate. Edúcate. Elévate.* también ayuda a educar a las familias sobre cómo mantener a sus hijos seguros mientras están en línea. Como un proveedor líder de servicios de comunicación y entretenimiento, Qwest ayuda a las familias a navegar por Internet de manera más segura e inteligente.

La explotación en línea continúa teniendo un impacto alarmante en los usuarios de Internet jóvenes. De acuerdo a un estudio realizado por investigadores la Universidad de New Hampshire para el Centro Nacional para Menores Desaparecidos y Explotados, uno de cada siete menores recibe invitaciones sexuales en línea, y uno de cada tres menores tendrá contacto no deseado con materiales sexualmente explícitos en Internet.

De acuerdo con eMarketer, en 2005 había 15.7 millones de usuarios de internet hispanos en los E.E.U.U., y se espera que para el 2010 ese número alcance cerca de 21 millones.

## Prevención Contra el Robo de Identidad

Qwest es un líder en educar a los consumidores sobre los peligros asociados con el fraude y el robo de identidad, y fue de los primeros en reconocer que los jóvenes son el blanco número uno de los ladrones de identidad. Actualmente, Qwest está a cargo de una iniciativa para identificar nuevas formas de mantener seguros a los adolescentes cuando usan sitios de redes sociales.

Los dos grupos que más comúnmente son víctimas de robo de identidad son los hispanos y las personas con discapacidades. De acuerdo con la Comisión Federal de Comercio, el 26% de los hispanos han sido víctimas de fraude contra el consumidor, y los hispanos son víctimas de robo de identidad con el doble de frecuencia que la población en general. De acuerdo a un estudio sobre el Fraude de Identidad realizado en 2006 por *Javelin Strategy Research*, los hispanos son desproporcionadamente afectados por el robo de identidad y sufren el promedio de pérdidas monetarias más alto en comparación con las pérdidas sufridas por otros grupos étnicos.

Para mayor información sobre cómo aprovechar las ventajas de la tecnología y sobre cómo proteger a tu familia y a tu comunidad, visita [www.qwest.com/motivate](http://www.qwest.com/motivate)